

Daniela Prantl

ist Absolventin des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg und der Victoria University of Technology, Melbourne, Australien. Das Thema ihrer Magisterarbeit lautet „Culture Jamming“ (2009). Während ihres Studiums wirkte sie an unterschiedlichen Projekten mit, unter anderem an einem Forschungsprojekt im Auftrag des ORF/GMF (2005). Ihre Schwerpunkte liegen im Bereich Gender Studies, qualitativer Medienforschung und zeitgenössischer Kommunikations- und Medientheorien. Seit 2009 arbeitet Frau Prantl bei D. Swarovski KG in Wattens, Tirol, in der Abteilung Internal Online Communication. Als Lektorin am Studienschwerpunkt Cultural Production & Arts Management der Universität Salzburg leitete sie im SS2012 gemeinsam mit Elke Zobl das Seminar „Culture Jamming & aktivistische Strategien in zeitgenössischer Kunst- und Medienproduktion“.